



# ISTITUTO OMNICOMPRESIVO "PRIMO LEVI" DI SANT'EGIDIO E ANCARANO (TE)



Scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di I° grado Ancarano e Sant'Egidio alla Vibrata  
Scuola secondaria di I° grado ad indirizzo musicale Sant'Egidio alla Vibrata  
Istituto Tecnico Tecnologico • Indirizzi Meccanica e Meccatronica / Sistema Moda Sant'Egidio alla Vibrata



Codice Identificativo Progetto: 10.8.1.A6-FSC-AB-2018-39-  
**SPAZI DI APPRENDIMENTO AUMENTATI CUP G27D18001070001**

## **Determina a contrarre – art. 32 c. 2 del D. Lgs. 50/2016**

### **IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

- VISTO** Il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59;
- VISTO** i D.Lgs 50/2016 e D.Lgs.56/202017
- VISTO** il nuovo regolamento di contabilità delle Istituzioni scolastiche D.I.129 del 28/08/2018”;
- VISTI** i seguenti Regolamenti (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimento europei, il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo Europeo Sviluppo Regionale (FESR) e il Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al Fondo Sociale Europeo;
- VISTO** il Regolamento d’Istituto delibera n. 1 - Verbale n. 1 dell’11/11/2015 che disciplina le modalità di attuazione delle procedure in economia;
- RILEVATA** l’esigenza di indire, in relazione all’importo finanziario, la procedura per l’acquisizione dei servizi/forniture (ex art.125 del D.Lgs 16 aprile 2006, n.163 e s.m.i.);
- RILEVATA** l’assenza di Convenzioni CONSIP attive alla data odierna per la fornitura che si intende acquisire;
- CONSIDERATO** che l’acquisto di kit pubblicità rientra nelle attività negoziali di importo complessivo inferiore al limite di 5.000,00 euro stabilito Dal Commissario Straordinario per il quale il responsabile del procedimento può procedere all’affidamento diretto dopo l’analisi comparativa dei listini relativi ai cataloghi delle ditte abilitate al Mercato elettronico (MePa)

### **DETERMINA**

L’acquisto tramite affidamento diretto-MEPA **DEL KIT PUBBLICITA’** ed etichette da apporre sui beni da inventariare acquistati con i fondi del progetto in parola.

L’importo massimo destinato all’acquisto del materiale pubblicitario ammonta a € 300,00 comprensivo di IVA.

Ai sensi dell’art. 31 del D.Lg. 50/2016 e dell’art. 5 della legge 241 del 7 agosto 1990, è Responsabile del Procedimento il Dirigente Scolastico, Dott.ssa Sandra Renzi.

La presente determina è depositata agli atti e pubblicata all’Albo della Scuola e sul sito dell’Istituzione scolastica [www.iocprimolevi.edu.it](http://www.iocprimolevi.edu.it).

*f.to* Dott.ssa Sandra Renzi  
DOCUMENTO FIRMATO DIGITALMENTE